

FENABRAVE PR

SINCODI

NEWS

O News é o informativo mensal da Fenabrave-PR e Sincodiv-PR destinado a todos os proprietários e colaboradores de concessionárias do Estado do Paraná.

*"Compre em concessionária.
Compre com segurança.
Respeite as leis de trânsito.
Preserve sua vida."*



Sincodiv-PR promove encontro de RH

No dia 1º desse mês, o Sincodiv-PR realizou o 1º Encontro de Profissionais de Recursos Humanos das Concessionárias de Veículos do Estado do Paraná, na sede da entidade. Estiveram presentes 16 representantes dos grupos Blokton, Cabral Motor, Slaviero, Nórdica, Champagnat, Copava, Barigui, Rigon Suzuki, Le Lac, Savana, Servopa e Florença.

Na oportunidade, foi definida uma comissão de representantes para dirigir os trabalhos seguintes. A comissão é formada por Maurílio Reno da Fiat Florença, Frademir Bueno do Grupo Le Lac e Márcia R. Portella Gracia do Grupo Barigui, e administrada por Isabel Cristina da Silva, gerente-executiva do Sincodiv-PR.

O objetivo desse primeiro encontro, segundo Isabel Cristina, foi trocar ideias e discutir assun-

tos do setor de Recursos Humanos, especificamente das concessionárias de veículos. "Os tópicos apresentados pelos participantes serão discutidos nas próximas reuniões e serão levados posteriormente ao Fórum de RH do Paraná, com a participação de todas as empresas do Estado, cuja data ainda está em definição", explica.

Entre os assuntos que já foram colocados em pauta estão: a contratação de pessoas com necessidades especiais; casos de sucesso para diminuição do percentual de rotatividade e novas soluções; uniformes; portaria 1510 e a fiscalização do novo ponto eletrônico; banco de horas e horas extras; remuneração; planos de carreiras; escalas; FAP - Fator Acidentário Previdenciário; benefícios; capacitação; seleção; avaliação de desempenho; entre outros. A próximo encontro será no dia 08 de outubro.



A delegação de participantes do Paraná no XX Congresso Nacional da Fenabrave contou com a participação de representantes das concessionárias sorteadas no Ciclo de Interiorização 2010. São elas:

Curitiba (Cabral Motor - Honda); Ponta Grossa (VD Savana - Mercedes-Benz); Foz do Iguaçu (Autofoz - Fiat); Cascavel (Battistella - Scania); Pato Branco (Pirâmide - VW); Guarapuava (Granvel - Renault); Londrina (Verniê - Citroen); Maringá (RBV - Kia); Paranavaí (Comercial Agrícola - Valtra); Campo Mourão (Slaviero - Ford); Umuarama (Uvel - GM); Paranaguá (Florença - Fiat); União da Vitória (Nativa - Yamaha).

Na edição de outubro do News você confere entrevistas com os participantes e a cobertura completa do evento.

Percepção é a chave da competência

É importante entender um pouco de tudo, até porque hoje não é possível dizer que as pessoas especializadas são gênios se elas entendem muito de algo e nada de outros assuntos, como por exemplo Mozart, Beethoven e Einstein, antigamente. Eles foram incomparáveis seres humanos, dotados de grandes especialidades, que serão reconhecidas pelas pessoas até o final dos tempos. Mas hoje, um Mozart não se criaria no mundo contemporâneo. Com personalidade instável, superficial, individualista e sem desafios, Mozart não conseguiria manter uma vida social equilibrada e nem ser um bom profissional nas organizações atuais que buscam a interatividade, espírito de equipe, lideranças, desenvolvimento apreciativo, entre outros. Ou seja, era um gênio com a música e com a matemática, mas, de resto, era um zero à esquerda e mal sabia controlar sua vida financeira. Já o pai da Teoria da Relatividade, Einstein, era um rebelde nato, que não inspirava confiança nem mesmo a seus professores, o que o fez ter dificuldades de conseguir emprego. E Beethoven era de extrema arrogância, orgulho e excentricidade. Não se dava bem com os irmãos e também com um sobrinho, de quem foi tutor. A surdez ainda o deixou menos tolerante.

Não me cabe desmerecer o papel que essas pessoas tiveram na história, mas sim fazer um comparativo com as atuais características necessárias para a sobrevivência social e corporativa.

Especializar-se em algo quer dizer aprofundar-se. Entretanto, não é possível apenas ser especializado, pois não precisamos ser gênios, mas se for-

mos, precisaremos ser mais que isso. É necessário ser sociável e maleável, ter empatia, ser curioso mesmo para assuntos que não são de interesse e afinidade. Pessoas que falam de tudo são agradáveis em qualquer ambiente e o conhecimento geral auxilia no desenvolvimento das peculiaridades.

O bom presidente da República não é apenas o cara que sabe, é o que sabe quem entende do que ele não entende e mantém boa relação com quem pode ajudar a melhorar suas fragilidades para o bem comum. Não adianta se sentir onipotente. Esse comportamento não serve a ninguém.

Concentrar-se na sua tarefa não quer dizer ficar oito horas diárias sem mover os olhos da tela do computador. Ser competente é aquele que mesmo na hora do cafezinho se mantém focado responsávelmente em sua atividade; é o que sabe a importância de fazer um "social" sem se perder; é o que faz bem feito mesmo o básico; é o que faz o que se propõe a fazer. Por isso que o equilíbrio entre a humildade e a sabedoria, o olhar para diferentes focos, a avaliação de diversas soluções para um mesmo problema e a curiosidade em procurar saber de vários assuntos podem ser as chaves para a nova genialidade.

Seja amplo e aberto ao novo, mesmo que o novo seja novo apenas a você!

*Luís Antônio Sebben
Presidente do Sincodiv-PR e
Diretor-Geral da Fenabrave-PR*



RimunerConsultoria

Consultor Marcelo Munerato

Desde 1983 atuando no setor Automotivo



41 8808-0850
marcelo@rimuner.com.br
twitter.com/MarceloRimuner

Treinamentos Presenciais para Concessionárias Autorizadas:

- *Vendas de Alta Performance*
- *Excelência em Atendimento*
- *Oratória para Vendas*
- *Excelência em Televendas*
- *Capacitação em Liderança*
- *Liderança: Gestão de Pessoas*
- *Introdução à Calculadora HP12C*
- *Análise Econômica e Financeira (básico)*
- *Gestão de Fluxo de Caixa (novo)*
- *Crédito e Cobrança (novo)*

Consultoria:

- *Gestão Comercial e Pessoas, Processos e Gestão Financeira.*

41 3527-8491
www.rimuner.com.br

RimunerConsultoria



Emplacamentos de veículos novos e usados crescem no PR

Aumento ainda é tímido, mas já começa a animar o setor da distribuição

Os emplacamentos totais de veículos (automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motos e implementos rodoviários) em agosto apresentaram crescimento de 3,90% em relação ao mês de julho, passando de 29.699 (julho) para 30.856 (agosto). Já na comparação com agosto do ano passado, quando foram vendidos 27.512 veículos, o oitavo mês desse ano teve um aumento de 12,15%. Já no acumulado do ano (jan-ago), os emplacamentos de 2010 superam em 6,5% os índices de 2009, passando de 211.654 (2009) para 225.405 (2010).



Segmento	2010*			2009	
	Agosto (A)	Julho (B)	Acumul. (C)	Agosto (D)	Acumul. (E)
a) Autos	17.105	16.459	123.056	15.738	118.250
a) Com. Leves	4.420	4.236	31.936	3.620	26.053
(a+b)	21.525	20.697	154.992	19.358	144.303
c) Caminhões	1.176	1.500	9.420	871	5.907
d) Ônibus	225	127	853	209	1.694
(c+d)	1.401	1.627	10.273	1.080	7.601
Subtotal	22.926	22.324	165.265	20.438	151.904
e) Motos	6.791	6.100	51.486	6.171	53.083
f) Impl. Rod	681	797	5.428	506	3.869
g) Outros	458	478	3.226	397	2.798
TOTAL	30.856	29.699	225.405	27.512	211.654

*Veículos novos - Paraná

Sobre os seminovos, o aumento em agosto foi de 1,08% em relação ao mês anterior, passando de 98.181 (julho) para 99.245 (agosto). Em relação a agosto de 2009, quando foram vendidos 84.536 veículos seminovos, o mês passado teve aumento de 17,40%. No acumulado do ano (jan-ago), o aumento foi de 10,88%, passando de 659.580 (2009) para 731.358 (2010).

De acordo com a diretoria da Fenabrave-PR, o crescimento ainda é tímido, mas já anima os empresários do setor da distribuição do Estado. Helmuth Altheim, diretor da Fenabrave-PR e do Corujão Automóveis, "os resultados positivos de vendas de novos demonstram que o segundo se-

mestre deve apresentar o crescimento que esperamos, em torno de 6%", explica.

Para o mês de setembro, Marco Rossi, diretor da Fenabrave-PR e do Grupo Servopa, conta que as vendas da segunda quinzena devem ser maiores que a primeira, devido ao feriado da Independência. Além disso, ele explica que "os últimos meses do ano devem apresentar uma média de resultados superior ao obtido nos meses anteriores, já que contarão com novos incentivos promocionais das montadoras e concessionárias por causa do período natalino", diz.

Segmento	2010			2009	
	Agosto (A)	Julho (B)	Acumul. (C)	Agosto (D)	Acumul. (E)
a) Autos	64.639	63.800	478.600	56.132	438.858
a) Com. Leves	11.158	11.170	79.877	9.078	69.814
(a+b)	75.797	74.970	558.477	65.210	506.472
c) Caminhões	3.560	3.673	26.245	3.172	23.849
d) Ônibus	275	329	2.311	334	2.650
(c+d)	3.835	4.002	28.556	3.506	26.499
Subtotal	79.632	78.972	587.033	68.716	532.971
e) Motos	18.697	18.229	137.549	15.068	120.879
f) Impl. Rod	916	980	6.778	752	5.730
TOTAL	99.245	98.181	731.358	84.536	659.580

*Veículos seminovos - Paraná

Participe desse informativo com comentários e sugestões de matérias.

Sua opinião é muito importante para nós!

E-mail: comunicacao@fenabrave-pr.com.br



Suzuki presenteia paranaenses com nova concessionária

Após comemorar 100 anos de história, a tradicional marca japonesa Suzuki chega com força total ao mercado da capital paranaense. A Suzuki De Castro, concessionária com operação completa e padrão internacional, foi inaugurada em agosto e reuniu cerca de 300 convidados no coquetel de lançamento. "Curitiba tem um padrão de vida diferenciado e público com alto grau de exigência, o que é positivo para a avaliação dos veículos e dos nossos produtos. Além disso, é a primeira cidade brasileira a receber duas concessionárias Suzuki", comemora Luiz Rosenfeld, presidente nacional da Suzuki, que esteve em Curitiba especialmente para participar do evento e conferir as instalações da loja.

Com um investimento estimado em R\$ 5 milhões, a Suzuki De Castro conta com infra-estrutura moderna e diferenciada, além de ter sido cuidadosamente planejada para agradar e atender as necessidades dos clientes. A loja está localizada na Av. Victor Ferreira do Amaral e conta com showroom de automóveis, oficina com equipamentos de última geração, assistência técnica especializada, loja de acessórios e boutique com produtos exclusivos da marca SZK, tudo num só espaço, amplo e bem localizado.

Daniel de Castro, diretor e presidente da concessionária, acumula 15 anos de tradição no ramo

automotivo e resalta a importância de um espaço novo e moderno para os consumidores paranaenses. "A Suzuki De Castro nasceu de um projeto inovador e foi além das expectativas iniciais. Construímos uma loja diferenciada e que oferece todos os serviços que o consumidor precisa. Com uma equipe 100% especializada, já superamos o número estimado de vendas para o início de nossas atividades e um dos modelos já possui clientes na fila de espera", comemora o empresário.

A nova concessionária trabalha exclusivamente com veículos 4X4 nos modelos Jimny, SX4 e Grand Vitara. "O Grand Vitara é arrojado e um dos mais modernos da categoria. Os diferenciais de série têm conquistado o público brasileiro e a marca Suzuki está presente em mais de 120 países, comprovando a seriedade e a alta capacidade de unir tecnologia, praticidade, conforto e beleza", comenta Daniel de Castro.

Com uma marca forte e de grande inserção no mercado internacional, a Suzuki Motor Corporation comemorou no ano passado, 100 anos de história e ganhou ainda mais força no Brasil. Hoje, conta com 31 lojas espalhadas pelo país e produz gama única de veículos 4X4 que consolidam o espírito inovador da empresa.

Serviço: Av. Victor Ferreira do Amaral, 678 - (41)3360 8100



Próximos Cursos

"Como planejar as vendas de novos e usados em motos" - 28/09, 05/10 e 19/10

"Trabalho em equipe" - 23/09, 30/09 e 07/10

"A importância no giro do estoque de peças" - 26/10, 09/11 e 16/11

"Fluxo de caixa" - 14/10, 21/10 e 28/10



Turmas dos cursos de "Técnicas Fundamentais para Liderança de Oficina 2" e "Técnicas de Atendimento a Clientes para Mecânicos e Facilitadores 2".

www.universidadefenabreve.com.br
(11) 5582-0030 / 0063

Honda Motos abre mais duas lojas em Curitiba

Meta é aumentar as vendas em 15%

O tradicional grupo Cabral Motor - Colombo, Mainetti e Cia., criado em 1954, distribuidor de motos Honda de Curitiba, Colombo e São José dos Pinhais, acaba de abrir duas novas lojas na capital paranaense.

Trata-se de um ponto de venda (PV) no bairro Ahú para venda de motos, consórcio e seguros, e um ponto de venda avançado (PAV'S) no Boqueirão, que além da comercialização de motos, consórcio e seguros, tem peças, acessórios, assistência técnica para prestação de serviços de manutenção das motocicletas e revisões periódicas.

De acordo com Silvana Prestes, gerente-geral da Cabral Motor, as duas novas lojas já passaram pela avaliação da marca e seguem os padrões Honda de arquitetura. Além disso, todas as concessionárias do grupo possuem a certificação "Green Dealer - Concessionária Ecológica" da Honda, referente à destinação correta dos resíduos gerados na prestação de serviços. "As quatro concessionárias são certificadas e todas também tem o serviço expresso, inclusive o novo PAV'S do Boqueirão. Com esses



PV do Ahú

novos empreendimentos, totalizamos 07 unidades (04 concessionárias, um ponto de venda avançado e 02 pontos de vendas)". O intuito da ampliação do grupo, segundo Silvana, é estar mais próximo dos clientes de vários pontos das cidades de atuação da Cabral Motor, gerar empregos e vender mais. "Pretendemos aumentar as vendas do grupo em aproximadamente 15% com a ampliação das unidades", finaliza.

Assovepar comemora 20 anos

A festa dos 20 anos da Associação dos Revendedores de Veículos Automotores no Estado do Paraná (Assovepar) foi comemorada com muito glamour e alegria na presença de autoridades políticas, associados, lojistas e familiares. Realizada no Estação Convention Center, em Curitiba, no dia 14 de agosto, o evento contou com cerca de 650 convidados, entre eles o diretor-geral da Fenabrave-PR e presidente do Sincodiv-PR, Luís Antonio Sebben, demais diretores das entidade e colegas do segmento da distribuição de veículos.

A solenidade foi aberta com o discurso do mestre de cerimônia, Rudi Bagatini, que contou um pouco da trajetória percorrida pela Assovepar. Logo em seguida, o presidente da Associação, Lidacir Antonio Rigon aproveitou a oportunidade para falar sobre a atuação da Assovepar no decorrer dos 20 anos, sobre os projetos futuros e sobre o setor automotivo e



Foto: Marcelo Miranda

Nelson Pangrácio Junior, Eliseo Prado, César Lançoni, Silvan Dal Bello, Lidacir Rigon, Nedson de Oliveira, Nelson Marcatti, Gilberto Deggerone e Daniel de Castro

sua evolução. Foi exibido um vídeo que ressalta a importância do Selo Assovepar e o comprometimento do associado perante a sociedade.

Salão Internacional do Automóvel completo 50 anos e realiza edição histórica

Evento pretende bater recorde em modelos e lançamentos conectados ao futuro

O mais importante evento do setor na América Latina chega, em outubro próximo, à 26ª. edição e comemora o fato de, a cada dois anos, ser a data máxima no calendário oficial do setor automotivo. O Salão Internacional do Automóvel acontece de 27 de outubro a 07 de novembro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi em São Paulo.

Organizado e promovido pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, o evento está em festa pelo seu cinquentenário, no momento igualmente histórico em que o Brasil alcança o posto de quarto maior produtor mundial de automóveis.

Associado a um mercado automotivo em expansão, o Salão deste ano espera receber 600 mil visitantes, que terão a oportunidade de ver de perto 42 diferentes marcas, entre nacionais e importadas, quantidade superior às 36 apresentadas na edição de 2008. Ao todo, estarão expostos no evento 450 modelos de veículos, ante os 400 do Salão anterior. O evento estará aberto ao visitante durante 12 dias, transformando os 85 mil metros quadrados de área num grande acontecimento.

De acordo com Juan Pablo De Vera, presidente da Reed Exhibitions Alcantara Machado, 40% dos modelos apresentados no Salão são inéditos. "Além do show de novidades, o evento é a oportunidade para se examinar os avanços e as tendências futuras da indústria de automóveis quanto a tecnologia, design e carros-conceito, tão ansiosamente aguardados pelo público", ressalta o dirigente da organizadora do evento.

Parceria sem fronteiras

Outro ponto a ser considerado é a repercussão internacional do evento. Desde a edição de 2008 o evento compõe o calendário oficial da OICA (Organização Internacional de Fabricantes de Veículos Automotores). Com isso, o Salão do Automóvel se-



Foto: Divulgação

diado em São Paulo conquistou maior visibilidade entre os outros grandes eventos do setor.

Espaço com destaque garantido para produtos e imagem institucional dos fabricantes - de automóveis nacionais e importados - o Salão "quer dividir o brilho de seus 50 Anos com todos os players que atuam no mercado brasileiro", assegura De Vera.

Parceria Instituto Ayrton Senna

Repetindo o sucesso de 2008, a Reed Exhibitions Alcantara Machado renova a parceria com o Instituto Ayrton Senna. O objetivo é divulgar o trabalho da instituição e mobilizar a sociedade a abraçar a causa da educação. Desta forma, o Salão e o Instituto realizarão diversas ações em prol da causa, como forma de comemorar em conjunto o cinquentenário do evento e do piloto Ayrton Senna.

Mais informações:

26º SALÃO INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL

Data: 27 de Outubro a 7 de Novembro de 2010

Horário: dia 27/10 (14h às 22h) / dias 28/10 a 06/11 (13h às 22h) / dias 07/11 (11h às 19h)

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Santana - São Paulo - SP

www.salaodoautomovel.com.br

expediente



NEWS é o informativo mensal da Fenabrave-PR (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores - Seccional Paraná) e do Sincodiv-PR (Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos no Estado do Paraná), Rua Visconde do Rio Branco, 1.341 - 3º andar - Edifício Dr. Cássio Virmond - Centro - Curitiba-PR - CEP 80.420-210. Fone: (41) 3324-1541.

Site: www.fenabrave-pr.com.br/ Twitter: www.twitter.com/fenabrave_pr/
E-mail: fenabrave@fenabrave-pr.com.br / sincodivpr@sincodiv.com.br

Diretoria Sincodiv-PR: Luís Antônio Sebben (Presidente); Gláucio José Gears (Suplente de Presidente); Helmuth Altheim (Vice-Presidente); Antônio Carlos Altheim (Suplente de Vice-Presidente); Cristiano Slaviero

Fumagalli (Primeiro Secretário); Nelson Luiz Slaviero (Suplente de Primeiro Secretário); Antônio Bordin Neto (Segundo Secretário); Eros Nicanor Nicz (Suplente de Segundo Secretário); Sérgio José Zardo (Primeiro Tesoureiro); Feres Assaad Nabhan (Suplente de Primeiro Tesoureiro); Marcos da Silva Ramos (Segundo Tesoureiro); Marco Antônio Rossi (Suplente de Segundo Tesoureiro). Conselho Fiscal: Marcelo Pizani, Adeodato Arnaldo Volpi Junior, Felipe José Andreazza, Carlos Kucinski, Gastão Doring e Félix Archanjo Bordin. Conselho de Representantes: Darli Antônio Borin, Juarez Gazola Picanço, Anderson Fumagalli e Renato César Scarante. Diretoria Fenabrave-PR: Luis Antônio Sebben (Diretor-Geral); Marco Antônio Rossi, Gláucio José Gears, Helmuth Altheim e Sérgio José Zardo (Diretores).

Jornalista Responsável: Suzane Marie Gantzel Salazar - 6097 DRT-PR / comunicacao@fenabrave-pr.com.br / Impressão: Lisegraf - Gráfica e Editora Ltda. / Tiragem: 1.700 exemplares / Fotos: Lúcio Lima e Divulgação